



የኢትዮጵያ ፌዴራላዊ ዲሞክራሲያዊ ሪፐብሊክ

ፌዴራል ነጋሪት ጋዜጣ FEDERAL NEGARIT GAZETA

OF THE FEDERAL DEMOCRATIC REPUBLIC OF ETHIOPIA

አምስተኛ ዓመት ቁጥር ፳፪
አዲስ አበባ ሰኔ ፳፪ ቀን ፲፱፻፺፩

በኢትዮጵያ ፌዴራላዊ ዲሞክራሲያዊ ሪፐብሊክ
የሕዝብ ተወካዮች ምክር ቤት ጠባቂነት የወጣ

5th Year No. 62
ADDIS ABABA - 29th June, 1999

ማውጫ

አዋጅ ቁጥር ፩፻፸፰/፲፱፻፺፩ ዓ.ም.
የብሮድካስት አዋጅ ገጽ ፩፻፩፻፲፱

CONTENTS

Proclamation No. 178/1999
Broadcasting Proclamation Page 1119

አዋጅ ቁጥር ፩፻፸፰/፲፱፻፺፩

የብሮድካስት አገልግሎት የሚመራበትን ሥርዓት ለመደንገግ የወጣ አዋጅ

የብሮድካስት አገልግሎት ኢንፎርሜሽን ፡ ትምህርትና የመዝናኛ ፕሮግራም ለሕዝብ በማቅረብ ለአንድ አገር ፖለቲካዊ፣ ማኅበራዊና ኢኮኖሚያዊ ዕድገት ከፍተኛ ሚና የሚጫወት በመሆኑ፡

ውስን የሀገር ሀብት የሆነው የሬዲዮ ሞገድ በአግባቡ ጥቅም ላይ መዋሉን ማረጋገጥ በማስፈለጉ ፡

የብሮድካስት አገልግሎት በመስጠት ሥራ ላይ የሚሰማሩ ሰዎችን መብትና ግዴታ በግልጽ መወሰን አስፈላጊ ሆኖ በመገኘቱ ፡

በኢትዮጵያ ፌዴራላዊ ዲሞክራሲያዊ ሪፐብሊክ ሕገ መንግሥት አንቀጽ ፶፮/፩/ መሠረት የሚከተለው ታውጇል ።

ክፍል አንድ ጠቅላላ

፩. አጭር ርዕስ

ይህ አዋጅ “የብሮድካስት አዋጅ ቁጥር ፩፻፸፰/፲፱፻፺፩” ተብሎ ሊጠቀስ ይችላል ።

፪. ትርጓሜ

የቃሉ አገባብ ሌላ ትርጉም የሚያሰጠው ካልሆነ በስተቀር በዚህ አዋጅ ውስጥ ፡

- ፩. “የሬዲዮ ሞገድ” ማለት በዓለም የቴሌኮሙኒኬሽን ማኅበር የሬዲዮ ደንብ መሠረት ተጠቃሚ ለሚያውለው ለተወሰነ አገልግሎት የተመደበ የሬዲዮ ሞገድ ነው ፡

PROCLAMATION NO. 178/1999

A PROCLAMATION TO PROVIDE FOR THE SYSTEMATIC MANAGEMENT OF BROADCASTING SERVICE

WHEREAS, broadcasting service plays a big role in the political, economic and social development of the country by providing information, education and entertainment programmes to the public;

WHEREAS, it is essential to ensure proper utilisation of the limited radiowave wealth of the country;

WHEREAS, it has been found essential to clearly define the rights and obligations of persons who undertake broadcasting service;

NOW, THEREFORE, in accordance with Article 55(1) of the Constitution of the Federal Democratic of Republic of Ethiopia, it is hereby proclaimed as follows:

PART ONE General

1. Short Title

This Proclamation may be cited as the “Broadcasting proclamation No. 178/1999.”

2. Definitions

In this Proclamation, unless the context requires otherwise:

- 1) “Radio Wave” shall mean a radio wave assigned to users for a specific service in accordance with the radio regulations of International Telecommunication Union;

የንዱ ዋጋ 4.40
Unit Price

ነጋሪት ጋዜጣ ፖ.ሣ.ቁ. ፹፻፩
Negarit G.P.O.Box 80,001

- ፪. “የብሮድካስት አገልግሎት” ማለት ሕዝብ ለማስተማር፣ ለማሳወቅ ወይም ለማዘናናት የሚከናወን የሬዲዮ ወይም የቴሌቪዥን ሥርዓት አገልግሎት ነው።
- ፫. “ባለፈቃድ” ማለት በዚህ አዋጅ አንቀጽ ፳ መሠረት ፈቃድ የተሰጠው ሰው ነው።
- ፬. “ፕሮግራም” ማለት በድምጽ ወይም በስዕል ወይም በሁለቱ ተቀናብሮ ለማሳወቅ፣ ለማስተማር ወይም ለማዘናናት ወይም ሁሉንም አካቶ የሚቀርብ የሙሉ ፕሮግራም ወይም የተለየ ፕሮግራም ሥርዓት ነው።
- ፭. “ሙሉ ፕሮግራም” ማለት በማሳወቅ፣ በማስተማርና በማዘናናት ላይ ያተኮረ የሬዲዮ ወይም የቴሌቪዥን ፕሮግራም ነው።
- ፮. “የተለየ ፕሮግራም” ማለት በአብዛኛው በተወሰነ ጉዳይ ላይ ያተኮረ የሬዲዮ ወይም የቴሌቪዥን ፕሮግራም ነው።
- ፯. “ማስታወቂያ” ማለት ዕቃዎችና አገልግሎቶች እንዲታወቁና እንዲሸጡ የሚተላለፍ መልዕክት ነው።
- ፰. “የፖለቲካ ማስታወቂያ” ማለት አንድ የፖለቲካ ፓርቲ ወይም ዕጩ ተወዳዳሪ እራሱንና ፍላጎቱን ለማስተዋወቅ ገንዘብ በመክፈል ወይም ለመክፈል ቃል በመግባት በሬዲዮ ወይም በቴሌቪዥን የሚያስነግረው ማስታወቂያ ነው።
- ፱. “በስፖንሰር የሚቀርብ ፕሮግራም” ማለት ፕሮግራሙን ለማስራጨት ገንዘብ በቀጥታ ወይም በተዘዋዋሪ የተከፈለበት ወይም የክፍያ ቃል የተገባበት ፕሮግራም ነው።
- ፲. “የምርጫ ወቅት” ማለት ምርጫው ይፋ ከሆነበት ቀን ጀምሮ ምርጫው ከሚጀመርበት ቀን ፳፬ ሰዓት በፊት ድረስ ያለው ጊዜ ነው።
- ፲፩. “ሰው” ማለት የተፈጥሮ ሰው ወይም በሕግ የሰውነት መብት የተሰጠው አካል ነው።

፫. የተፈጻሚነት ወሰን
ይህ አዋጅ በኢትዮጵያ ውስጥ በተቋቋመ በማንኛውም የግልና የመንግሥት የብሮድካስት አገልግሎት ላይ ተፈጻሚ ይሆናል።

ክፍል ሁለት
የብሮድካስት ኤጀንሲ

- ፬. መቋቋም
 - ፩. የኢትዮጵያ የብሮድካስት ኤጀንሲ /ከዚህ በኋላ “ኤጀንሲው” እየተባለ የሚጠራው/ የሕግ ሰውነት ያለው ራሱን የቻለ የፌዴራል መሥሪያ ቤት ሆኖ በዚህ አዋጅ ተቋቁሟል።
 - ፪. ኤጀንሲው ተጠሪነቱ ለጠቅላይ ሚኒስትሩ ይሆናል።
- ፭. ዋና መሥሪያ ቤት
የኤጀንሲው ዋና መ/ቤት በአዲስ አበባ ሆኖ እንደአስፈላጊነቱ በማናቸውም ሥፍራ ቅርንጫፍ ሊኖረው ይችላል።
- ፮. ዓላማ
የኤጀንሲው ዓላማ ጥራቱ የተጠበቀ፣ ቀልጣፋ እና አስተማማኝ ሆኖ ለፖለቲካዊ፣ ለማህበራዊና ኢኮኖሚያዊ ዕድገት አስተዋጽኦ የሚያደርግ የብሮድካስት አገልግሎት እንዲስፋፋ ማድረግና መቆጣጠር ይሆናል።
- ፯. ሥልጣንና ተግባር
ኤጀንሲው የሚከተሉት ሥልጣንና ተግባሮች ይኖሩታል፡

- 2) “Broadcasting Service” shall mean a radio or television transmission programme conducted to educate, inform or entertain the public;
- 3) “Licensee” shall mean a person licensed in accordance with Article 20 of this proclamation.
- 4) “Programme” shall mean voice or visual or audio-visual arrangement transmitted to inform, educate or entertain the public, or an all inclusive transmission of full or special programme.
- 5) “Full Programme” shall mean radio or television programme intended to inform, educate and entertain.
- 6) “Special Programme” shall mean a radio or television programme that predominantly focuses on a particular subject.
- 7) “Advertisement” shall mean a message transmitted to publicise and promote sales of goods and services.
- 8) “Political Advertisement” shall mean a radio or television message conveyed by a political party or candidate to publicise himself and his aspirations by paying or promising to pay for the announcement;
- 9) “Sponsored Programme” shall mean a programme the transmission cost of which is paid directly or indirectly or the payment of which is promised.
- 10) “Election Period” shall mean the period beginning from the official opening day of campaign until 24 hours before the starting of voting day.
- 11) “Person” shall mean a physical or juridical person.

3. Scope of Application
This Proclamation shall be applicable on every private and government broadcasting service established within Ethiopia.

PART TWO
Broadcasting Agency

- 4. Establishment
 - 1) The Ethiopian Broadcasting Agency (hereinafter “the Agency”) is hereby established as an autonomous Federal Administrative Agency having its own legal personality.
 - 2) The Agency shall be accountable to the Prime Minister.
- 5. Head Office
The Agency shall have its head office in Addis Ababa and may establish branch offices elsewhere as may be necessary.
- 6. Objectives
The objectives of the Agency shall be to ensure the expansion of a high standard, prompt and reliable broadcasting service which can contribute to the political, social and economic development and to control it thereof.
- 7. Powers and Duties
The Agency shall have the following powers and duties:

- ፩. የብሮድካስት አገልግሎት ለሀገሪቱ የኢኮኖሚና ማኅበራዊ ዕድገት ተገቢውን አስተዋጽኦ ሊያበረክት በሚችል መልኩ መካሄዱን ያረጋግጣል፤
- ፪. ለብሮድካስት አገልግሎቶች ፈቃድ ይሰጣል፤ ያግዳል፤ ይሠርዛል፤
- ፫. የብሮድካስት ጣቢያ የሚቋቋምበትን ሥፍራና የሽፋን ክልል፣ ለብሮድካስት ሥራ የሚውሉትን መሣሪያዎች ዓይነትና ደረጃ እንዲሁም የትራንስሚተርን ኃይል ከቴሌኮሙኒኬሽን ኤጀንሲ ጋር በመመካከር ይወስናል፤
- ፬. የተከለከለ ሥርዓትንና፣ ሕገወጥ ሥርዓትን በሚመለከት ቁጥጥር ያደርጋል፤
- ፭. ለብሮድካስት አገልግሎት በቴሌኮሙኒኬሽን ኤጀንሲ የተመደበውን የሬዲዮ ሞገድ አጠቃቀም ይፈቅዳል፤ ይቆጣጠራል፤ ያከራያል፤
- ፮. የብሮድካስት ኤጀንሲ የቴሌኮሙኒኬሽን ኤጀንሲ ለሚመድብለት ሞገድ ተገቢውን ክፍያ ይፈጽማል፤
- ፯. አግባብ ያላቸው ሕጎችና የመንግሥት መመሪያዎች እንደተጠበቁ ሆኖ፣ የብሮድካስት አገልግሎትን በሚመለከት መንግሥትን በመወከል በዓለም አቀፍ ስብሰባዎች ይሳተፋል፤ የብሮድካስት አገልግሎትን በሚመለከት ሀገሪቱ የተቀበለቻቸውን ዓለምአቀፍ ስምምነቶች አፈጻጸም ይከታተላል፤
- ፰. ለብሮድካስት አገልግሎት የፈቃድ ክፍያዎችን ይሰበስባል፤
- ፱. የንብረት ባለቤት ለመሆን፣ ውል ለመዋዋልና በስሙ ለመክሰስና ለመክሰስ ይችላል፤
- ፲. ዓላማውን ተግባራዊ ለማድረግ የሚያስፈልጉ ሌሎች ተዛማጅ ተግባሮችን ያከናውናል።

፳. የኤጀንሲው አቋም

ኤጀንሲው፡

- ፩. ቦርድ
- ፪. ዋና ሥራ አስኪያጅ
- ፫. ም/ዋና ሥራ አስኪያጅ
- ፬. አስፈላጊው ሠራተኞች ይኖሩታል።

፱. ስለቦርድ አባላት አሰየሃም

ቦርዱ በመንግሥት የሚመደቡ አባላት ይኖሩታል።

፲. የቦርዱ ሥልጣንና ተግባር

ቦርዱ የሚከተሉት ሥልጣንና ተግባሮች ይኖሩታል፡

- ፩. የኤጀንሲውን ሥራዎች በበላይነት ይቆጣጠራል፤
- ፪. የብሮድካስት አገልግሎት አጠቃላይ ፖሊሲ አዘጋጅቶ ለመንግሥት ያቀርባል፤ ሲፈቀድም ተግባራዊ መሆኑን ያረጋግጣል፤
- ፫. ለኤጀንሲው ዋና ሥራ አስኪያጅ ተጠሪ የሆኑ ኃላፊዎችን ምደባ ያጸድቃል፤
- ፬. የፌዴራል መንግሥት ሠራተኞች ሕግን መሠረታዊ መርህ በመከተል የሚዘጋጀውን የኤጀንሲውን ሠራተኞች የደሞዝ ስኬል፣ የቅጥርና የአስተዳደር መመሪያ ያጸድቃል፤
- ፭. የኤጀንሲውን ዓመታዊ በጀት አጥንቶ ለመንግሥት ያቀርባል፤ ሲፈቀድም ተግባራዊነቱን ይቆጣጠራል፤
- ፮. የኤጀንሲውን ዓመታዊ የሥራ አፈጻጸም ሪፖርት ለመንግሥት ያቀርባል፤
- ፯. ኤጀንሲውን በተመለከተ ዓመታዊ የሥራ አፈጻጸም ሪፖርት ለጠቅላይ ሚኒስትሩ ያቀርባል፤

- 1) ensure that the broadcasting service is conducted in such a manner that contributes to the proper social and economic development of the country;
- 2) issue, suspend and cancel broadcasting service license;
- 3) determine the site and coverage area of a broadcasting station, the standard and type of instruments used for broadcasting and, in consultation with the Telecommunication Agency, determine the capacity of the transmitter;
- 4) control prohibited and illegal transmissions;
- 5) issue permit and control the manner of use of the radio waves allocated for broadcasting by the Telecommunication Agency and leases same;
- 6) pay the appropriate fee of the allocated waves to the Telecommunication Agency.
- 7) without prejudice to the relevant laws and Government directives participate, on behalf of the Government, in international meetings on matters related to Broadcasting service, follow up the implementation of international agreements on broadcasting service to which the country is a party;
- 8) collect license fees of broadcasting services;
- 9) own property, enter into contract, sue and be sued in its own name;
- 10) perform other acts as are required for the implementation of its objectives.

8. *Organization of the Agency*

The Agency shall have:

- 1) a Board;
- 2) a General Manager;
- 3) a Deputy General Manager; and
- 4) the necessary staff.

9. *Appointment of Board Members*

The Board shall have members appointed by the Government.

10. *Powers and Duties of the Board*

The Board shall have the following powers and duties:

- 1) direct and control the activities of the Agency;
- 2) prepare and submit to the Government the general policy of broadcasting service and ensure its implementation when approved;
- 3) approve the assignment of officials accountable to the General Manager;
- 4) approve salary scale, employment, and administrative directives of the Agency prepared on the basis of the basic principles of the Federal Civil Service Law;
- 5) prepare and submit to the Government the annual budget of the Agency and ensure its implementation when approved;
- 6) submit the Agency's annual work performance report to the Government;
- 7) submit to the Prime Minister the annual work performance report of the Agency;

- ሀ) በመንግሥት ከሚመደብለት ድገት፤
- ለ) ከሚሰበሰበው የፈቃድ ክፍያ፤ እና
- ሐ) ከማናቸውም ሌላ ምንጭ ።

፪. በዚህ አንቀጽ ንዑስ አንቀጽ (፩) የተመለከተው ገንዘብ በኤጀንሲው ስም በሚከፈት የባንክ ሂሳብ ተቀማጭ ሆኖ የባለሥልጣኑን ሥራዎች ለማስፈጸም ወጪ ይሆናል ።

፲፮. ስለሂሳብ መዛግብት

- ፩. ኤጀንሲው የተሟሉና ትክክለኛ የሆኑ የሂሳብ መዛግብት ይይዛል ።
- ፪. የኤጀንሲው የሂሳብ መዛግብትና ገንዘብ ነክ ሰነዶች በዋናው አዲተር ወይም ዋናው አዲተር በሚሰይመው አዲተር በየዓመቱ ይመረመራል ።

ክፍል ሦስት
የብሮድካስት አገልግሎት ፈቃድ

፲፯. የፈቃድ አስፈላጊነት

- ፩. ማንኛውም ሰው ከኤጀንሲው የብሮድካስት ፈቃድ ሳይሰጠው በብሮድካስት አገልግሎት ሥራ ላይ መሠማራት አይችልም ።
- ፪. በብሮድካስት ሥራ ላይ ለመሠማራት የሚፈልግ ሰው በቅድሚያ ለኤጀንሲው የፈቃድ ማመልከቻ ማቅረብ አለበት ።
- ፫. ማመልከቻው የሚከተሉትን አሟልቶ መያዝ አለበት ፡
 - ሀ) የአመልካቹን ስም፣ ዜግነት እና አድራሻ፤
 - ለ) አመልካቹ ከባንዩ ከሆነ የባለአክሲዮኖቹን ስም ፣ ዜግነት ፣ አድራሻና የአክሲዮን ድርሻ ፤
 - ሐ) የሚፈለገውን የፈቃድ ዓይነት ፤
 - መ) የሥርጭት ጣቢያውን መለያ ስምና አድራሻ ፤
 - ሠ) የሥርጭቱን ስፋትና የሥርጭት ሰዓት ፤
 - ረ) ለሥርጭቱ ሥራ የሚውለውን የመሣሪያ ዓይነትና ጉልበት ፤
 - ሰ) የመቀበያውን ዘዴ ፤
 - ሸ) ከሚሰራበት ፕሮግራም ውስጥ ምን ያህሉ በአገር ውስጥ የተዘጋጀ ምን ያህሉ ደግሞ ከውጭ የሚገኝ መሆኑን፤
 - ቀ) የኢንቨስትመንት ምንጭን ።

፲፰. የፈቃድ መመዘኛ

- ፩. ኤጀንሲው የብሮድካስት አገልግሎት ፈቃድ ከመስጠቱ በፊት አመልካቹ የታቀደውን የብሮድካስት ጣቢያ ላማቋቋምና አገልግሎቱን ለማካሄድ የሚያስችል ገንዘብ፣ ድርጅታዊና የቴክኒክ ብቃት ያለው መሆኑንና እንዲሁም ካፒታሉ የአመልካቹ ወይም በአመልካቹ ዋስትና ብቻ የተገኘ መሆኑን ማረጋገጥ አለበት ።
- ፪. ኤጀንሲው ማመልከቻ በቀረበለት በ፱ ቀናት ውስጥ በፈቃድ ጥያቄው ላይ ውሳኔ መስጠት አለበት ።
- ፫. ኤጀንሲው የቀረበለትን የፈቃድ ጥያቄ የማይቀበለው ከሆነ ለሚሰጠው ውሳኔ ምክንያት መስጠት አለበት ።

፲፱. ክልከላ

- የሚከተሉት በብሮድካስት አገልግሎት ለመሠማራት የሚያስችል ፈቃድ አይሰጣቸውም ፡
- ፩. ዜግነታቸው ኢትዮጵያዊ ያልሆኑ አመልካቾች ፤
 - ፪. የፖለቲካ ፓርቲዎች ፤
 - ፫. የገሥግናት ድርጅቶች ።

- (a) subsidy allocated to it by the Government;
 - (b) license fee collected by the Agency;
 - (c) any other sources.
- 2) The money referred to in sub-Article (1) of this Article shall be deposited in a bank account opened in the name of the Agency and shall be spent to execute the activities of the Agency.

16. Books of Accounts

- 1) The Agency shall keep complete and accurate books of accounts.
- 2) The financial records and other money related documents of the Agency shall be annually inspected by the Auditor General or an auditor assigned by the Auditor General.

PART THREE
License of Broadcasting Service

17. Requirement of License

- 1) No person may undertake a broadcasting activity without obtaining a broadcasting license from the Agency.
- 2) A person who intends to undertake broadcasting service should initially submit to the Agency an application for license.
- 3) The application shall fully contain the following:
 - (a) the name, nationality and address of the applicant;
 - (b) if the applicant is a company, the name, nationality, and address of the shareholders, and the amount of their share;
 - (c) the type of license required;
 - (d) the name and address of the broadcasting station;
 - (e) the coverage area and time of transmission
 - (f) the type and capacity of instruments used for transmission;
 - (g) the method of receiving;
 - (h) the per centage amount of domestic and foreign produced programmes to be transmitted;
 - (i) source of the investment.

18. The Standard for License

- 1) The Agency, prior to issuing a broadcasting license to the applicant, shall ascertain the applicant's financial, organization and technical capacity to establish a braodcasting station and to provide services, and ensure that the capital is obtained only by the applicant or under the guarantee of the applicant.
- 2) The Agency shall render a decision within thirty (30) days of receiving an application for license.
- 3) Where the Agency rejects an application for license, it has to specify the reasons thereto.

19. Prohibition

- The following applicants cannot be given a license to undertake a broadcasting service;
- 1) applicants whose nationality is not Ethiopian,
 - 2) political parties,
 - 3) religious organizations.

፳. የፈቃድ ዓይነቶች

የሬዲዮና የቴሌቪዥን ሥርዓት አገልግሎት ፈቃድ ዓይነቶች የሚከተሉት ናቸው፡

- ፩. ፕሮግራም አዘጋጅ ብራስ ትራንስሚተር የማሠራጨት ወይም፡
- ፪. የማሠራጫ መሣሪያ ተከራይቶ ፕሮግራም የማሠራጨት ወይም፡
- ፫. የማሠራጫ መሣሪያ ኖሮት የሌሎችን ፕሮግራም ብቻ ተቀብሎ የማሠራጨት ወይም፡
- ፬. በሳተላይት ወይም በኩብል የማሠራጨት።

፳፩. በባለፈቃዱ ስለሚቋቋም የሥርዓት ጣቢያ

- ፩. በሀገር አቀፍ፣ በክልላዊና በአካባቢ ደረጃ አገልግሎት መስጠት የሚችል ብሮድካስት ጣቢያ ማቋቋም ይቻላል።
- ፪. በአንድ ፈቃድ ከአንድ ጣቢያ በላይ ለማካሄድ አይቻልም።
- ፫. የሥርዓት ሽፋኑ በክልል ወይም በአካባቢ ደረጃ የተወሰነ ጣቢያ ለማካሄድ ፈቃድ የተሰጠው ሰው የጣቢያውን አቅም ለማሳደግ በቅድሚያ የኤጀንሲውን ፈቃድ ማግኘት አለበት።

፳፪. የፈቃድ ቅድሚያ

- ፩. በተመሳሳይ ቦታ፣ ጊዜና የሬዲዮ ሞገድ ለታቀዱ ሥርዓቶች ከአንድ በላይ የሆኑ አመልካቾች የፈቃድ ጥያቄ ካቀረቡ፡
 - ሀ) የሙሉ ፕሮግራም ሥርዓት ከልዩ ፕሮግራም ሥርዓት ቅድሚያ ያገኛል።
 - ለ) ተመሳሳይ ደረጃ ካላቸው ፕሮግራሞች መካከል ሰፊ የሥርዓት ሽፋንና ረጅም የሥርዓት ሰዓት ያለው ፕሮግራም ቅድሚያ ያገኛል።
- ፪. በዚህ አንቀጽ ንዑስ አንቀጽ (፩) መሠረት ፈቃድ መስጠት ካልተቻለ የፈቃድ አሰጣጡ የሚወሰነው በማመልከቻ ቅደም ተከተል መሠረት ይሆናል።

፳፫. የብሮድካስት ፈቃድ ዘመን

ለሬዲዮና ለቴሌቪዥን ብሮድካስት አገልግሎት የሚሰጥ ፈቃድ ጸንቶ የሚቆየው ከዚህ ቀጥሎ ለተመለከተው ጊዜ ይሆናል።

- ፩. በሀገር አቀፍ ደረጃ የሚሠራው ሲሆን ለሬዲዮ ፰ ዓመት፣ ለቴሌቪዥን ፲ ዓመት፡
- ፪. የሥርዓት ሽፋኑ በክልል ደረጃ የተወሰነ ሲሆን ለሬዲዮ ፲ ዓመት፣ ለቴሌቪዥን ፲፪ ዓመት፡
- ፫. የሥርዓት ሽፋኑ በአካባቢ ደረጃ የተወሰነ ሲሆን ለሬዲዮ ፲፪ ዓመት፣ ለቴሌቪዥን ፲፬ ዓመት፡
- ፬. የሥርዓት ሽፋኑ ለፌዴራል መንግሥቱ ተጠሪ ለሆነው ለድራግ የተወሰነ ከሆነ ለሬዲዮ ፲ ዓመት፣ ለቴሌቪዥን ፲፪ ዓመት፡
- ፭. የሥርዓት ሽፋኑ ለአዲስ አበባና አካባቢ የተወሰነ ከሆነ ለሬዲዮ ፮ ዓመት፣ ለቴሌቪዥን ፰ ዓመት ይሆናል።

፳፬. የብሮድካስት ፈቃድን ስለማገድ

- ፩. የዚህ አዋጅ አንቀጽ ፳፮ እንደተጠበቀ ሆኖ ማናቸውም በሬዲዮ ወይም በቴሌቪዥን ብሮድካስት አገልግሎት ላይ የተሰማራ ሰው በዚህ አዋጅ የተመለከቱትን ድንጋጌዎች ከጣሰ ቦርዱ ፈቃዱን ሊያገደው ይችላል።
- ፪. በዚህ አንቀጽ ንዑስ አንቀጽ /፩/ በኤጀንሲው የሚጣለው እገዳ በጸሐፊ ሆኖ፣ እገዳው የተደረገበት ምክንያትና የሚጀምርበት ቀን ተገልጾ ለባለፈቃዱ እንዲደርሰው መደረግ አለበት።
- ፫. ቦርዱ አቤቱታ በደረሰው በ፰ ቀናት ውስጥ ውሳኔ መስጠት አለበት።

20. Types of License

The types of radio and television licenses are the following:

- 1) to produce programme and transmit using ones own transmitter;
- 2) to transmit programmes using hired transmission instrument;
- 3) to receive and broadcast only the programme of others using ones own transmitter;
- 4) to transmit using satellite or cable.

21. Establishment of a Broadcasting Station by a Licensee

- 1) A broadcasting station may be established with a capacity of nation wide, regional or local basis.
- 2) A licensee cannot operate more than one station with one license.
- 3) A licensee with a regional or local transmission capacity permit shall secure the consent of the Agency prior to up grading the capacity of the station.

22. Priority of License

- 1) Where more than one applicant apply for a license intended to transmit to the same place, at the same time and radio wave:
 - (a) full programme transmission shall have preference to special Programme transmission;
 - (b) where the programmes are of the same standard, the programme with wider transmission coverage and longer transmission hour shall have preference.
- 2) Where license cannot be provided in accordance with sub-Article (1) of this Article, it shall be determined by the order of submission of application.

23. Duration of Broadcasting License

License issued for radio and television broadcasting shall remain in force for the following duration:

- 1) where the transmission is at the national level, eight (8) years for radio, ten (10) years for television;
- 2) where the transmission is limited to regional level, ten (10) years for radio, twelve (12) years for television;
- 3) where the transmission is limited to a local level, twelve (12) years for radio, fourteen (14) years for television;
- 4) where the transmission is limited to Dire Dawa which is accountable to the federal government, ten (10) years for radio, twelve (12) years for television.
- 5) where the transmission is limited to Addis Ababa and its surroundings, six (6) years for radio and eight (8) years for television.

24. Suspension of Broadcasting License

- 1) Without prejudice to Article 25 of this Proclamation, where a radio or television service licensee violates the provisions of this Proclamation, the Agency can suspend the license.
- 2) The decision of suspension made in accordance with Sub-Article (1) of this Article shall be served to the licensee stating, in writing, the reasons thereto and the effective date of the injunction.
- 3) The Board shall render a decision within eight (8) days of receiving a petition.

፳፮. የብሮድካስት ፈቃድን ስለመሠረዝ

- ፩. በዚህ አዋጅ መሠረት የተሰጠ የሬዲዮ ወይም የቴሌቪዥን ብሮድካስት አገልግሎት ፈቃድ ከሚከተሉት ምክንያቶች በአንዱ ሊሠረዝ ይችላል።
 - ሀ) ባለፈቃዱ ፈቃድ ካወጣበት ቀን ጀምሮ በአንድ ዓመት ጊዜ ውስጥ ሥርዓቱን ያልጀመረ መሆኑ ሲረጋገጥ፤
 - ለ) ባለፈቃዱ ፈቃዱን ያገኘው በተጭበረበረ መንገድ መሆኑ ሲረጋገጥ፤
 - ሐ) የሥርዓቱ ጣቢያው ያለበቂ ምክንያት ሥርዓቱን ከአንድ ወር በላይ ሲያቋርጥ፤
 - መ) ጣቢያው በፍርድ ቤት ትዕዛዝ እንዲዘጋ ሲወሰን፤
 - ሠ) ባለፈቃዱ በራሱ አነሳሽነት ሥራውን ለማቆም ጥያቄ ሲያቀርብ፤
 - ረ) በዚህ አዋጅ አንቀጽ ፳፯ የተመለከቱት ድንጋጌዎች ተጥሰው ሲገኙ፤
- ፪. በዚህ አንቀጽ ንዑስ አንቀጽ /፩/ /ሀ/ በተመለከተው በአንድ ዓመት ጊዜ ውስጥ ሥርዓቱን ለመጀመር ከአቅም በላይ የሆነ ችግር ያጋጠመው መሆኑን በወቅቱ ላስታወቀ አመልካች ኤጀንሲው ሥራውን ለመጀመር የሚያስችል ከሰድስት ወር የማይበልጥ ተጨማሪ ጊዜ ሊፈቅድለት ይችላል።

፳፯. የፈቃድ ክፍያ

- ፩. ማንኛውም የሬዲዮ ወይም የቴሌቪዥን ብሮድካስት አገልግሎት ፈቃድ የተቀበለ ሰው ኤጀንሲው የሚወስነውን ዓመታዊ የፈቃድ ክፍያ መክፈል አለበት።
- ፪. የፈቃድ ክፍያው የመንግሥት የበጀት ዓመት በተጠናቀቀ በ፳ ቀናት ውስጥ ካልተከፈለ ለዘገየበት ለእያንዳንዱ ወር ፭ ፐርሰንት መቀጫ እየታከለበት ይከፍላል። ሆኖም የመቀጫው ጠቅላላ ድምር ከፈቃድ ክፍያው ከ፶ ፐርሰንት ሊበልጥ አይችልም።

ክፍል አራት
ስለሥርዓት ፕሮግራም

፳፯. የፕሮግራም መርህ

- ፩. ማንኛውም ለሥርዓት የሚቀርብ ፕሮግራም የተለያዩ አመለካከቶችን በማንጸባረቅ ሕብረተሰቡን በአጠቃላይ እንዲያገለግል ሚዛናዊ ሆኖ መቅረብ አለበት።
 - ፪. ማንኛውም ለሥርዓት የሚቀርብ ፕሮግራም ይዘቱና ምንጩ ትክክለኛ መሆኑ መረጋገጥ አለበት።
 - ፫. ማንኛውም ዜና ከአድልዎ የጸዳ፣ ትክክለኛና ሚዛናዊ መሆን አለበት።
 - ፬. ማንኛውም ለሥርዓት የሚቀርብ ፕሮግራም፣
 - ሀ) የሰው ልጆችን ሰብዕና፣ ነፃነትና ሥነ ምግባርን የሚፀረርና የሌሎችን እምነት የሚያንጋዘስ፤
 - ለ) በመንግሥት ፀጥታ ወይም በሕገ መንግሥቱ መሠረት በተቋቋመው የመንግሥት አስተዳደር ወይም በአገር መካከይ ኃይል ላይ የወንጀል ድርጊት የሚፈጽም፤
 - ሐ) የግለሰብን፣ የብሔር/ብሔረሰብንና የሕዝብን እንዲሁም የድርጅትን ስም የሚያጠፋና በሐሰት የሚወነጀል፤
 - መ) ብሔረሰብን ከብሔረሰብ የሚያጋጭ ወይም በሕዝቦች መካከል የእርስ በርስ ግጭት የሚያነሳ፤
 - ሠ) ጦርነት የሚቀሰቅስ፤
- መሆን የለበትም።

25. Revocation of Broadcasting License

- 1) A radio or television broadcasting service license issued in accordance with this Proclamation may be revoked on any one of the following grounds:
 - (a) where it is confirmed that the licensee has failed to commence transmission within one (1) year of receiving the license;
 - (b) where it is confirmed that the license is obtained by fraudulent means;
 - (c) where the broadcasting station suspends its transmission for more than one (1) month without good cause;
 - (d) where a court orders the closure of the station;
 - (e) where the licensee, by his own initiation, requests to stop the work;
 - (f) where the provisions of Article 27 of this Proclamation are violated.
- 2) Where a licensee in due time notifies the Agency the existence of force majeure to commence transmission within one (1) year as provided in Sub-Article (1) (a) of this Article, the Agency may give an additional time intended to enable the commencement of the transmission which shall not exceed six months.

26. License Fee

- 1) Any person who has received a radio or television broadcasting service license shall pay an annual license fee as determined by the Agency.
- 2) Where the license fee is not paid within sixty (60) days after the end of the Government fiscal year, a penalty of 5% shall be added for each month; however, the total amount of penalty shall not exceed 50% of the license fee.

PART FOUR
Transmissions of Programmes

27. Programming Principles

- 1) Every transmitted programme shall, by reflecting varying view points, serve the public at large through balanced presentations.
- 2) Every transmitted programme shall ascertain the accuracy of its source and content.
- 3) Every news shall be accurate, balanced and free from partiality.
- 4) Any transmitted programme shall not:
 - (a) violate the dignity and liberty of mankind, the rules of good behaviour or undermine the belief of others;
 - (b) commit a criminal offense against the security of the State, the constitutionally established Governmental Administration or the Defense Force of the country;
 - (c) maliciously accuse or defame individuals, Nation/Nationalities, people or organizations;
 - (d) instigate dissension among nationalities or cause to initiate dissension among peoples;
 - (e) incite war.

፳፮. የልጆችን ደህንነት ስለመጠበቅ

- ፩. የልጆችን አመለካከት፡ ስሜትና አስተሳሰብ ሊጎዱ የሚችሉና ወደአልተፈለገ አቅጣጫ እንዲያዘነብሉ የሚገፋፉ ሥርዓቶችን ልጆች ሊመለከቱና ሊያዳምጡ በሚችሉበት ሰዓት ማስተላለፍ የተከለከለ ነው ።
- ፪. ከምሽቱ ፮ ሰዓት በኋላ ልጆች የቴሌቪዥንና የሬዲዮ ሥርዓቶችን ሊመለከቱ ወይም ሊያዳምጡ አይችሉም ብሎ መገመት ይቻላል ።

፳፯. ክልላዊ ፕሮግራም

አንድ የተወሰነ ክልል ወይም አካባቢ ብቻ ለማገልገል የተቋቋመ የሥርዓት ጣቢያ ከላምንታዊ የሥርዓት ጊዜው ውስጥ በደንበኛ ፕሮግራም በራሱ አንሳሽነት በክልሉ ወይም በአካባቢው ውስጥ ለተዘጋጀ ፕሮግራም ማዋል አለበት ።

፳፶. ማስታወቂያዎች

- ፩. ማስታወቂያ ከሌሎች ፕሮግራሞች የተለየ መሆኑ በግልጽ እንዲታወቅ ሆኖ መተላለፍ አለበት ። በሌሎች ፕሮግራሞች ይዘት ላይ ተጽዕኖ ማድረግም የለበትም ።
- ፪. የንግድ ማስታወቂያ እውነተኛ ፣ የማያሳስትና ሕጋዊ የንግድ እንቅስቃሴን የሚያመለክት መሆን አለበት ።
- ፫. የሌላውን ምርትና አገልግሎት በማጥላላት ወይም በማንኳስ ማስታወቂያ ማስተላለፍ የተከለከለ ነው ።
- ፬. የሥርዓት ጊዜው እስከ ፳ ደቂቃ በሆነ በማናቸውም ፕሮግራምና በሕፃናት ፕሮግራም ጣልቃ ማስታወቂያ ማስተላለፍ የተከለከለ ነው ።

፳፶፩. የተከለከሉ ማስታወቂያዎች

የሚከተሉት ማስታወቂያዎች በማናቸውም ብሮድካስተር እንዳይተላለፍ ተከልክሏል ።

- ፩. የሲጋራና ሲጋራ ነክ የሆኑ ማስታወቂያዎች ፣
- ፪. ማናቸውም የአደንዛዥነት ባህርይ ያላቸው ዕጾችን የሚመለከቱ ማስታወቂያዎች ፣
- ፫. የአልኮል መጠናቸው ከ፲፪ ፕሮግራም በላይ የሆኑ መጠጦችን የሚመለከቱ ማስታወቂያዎች ፣
- ፬. ማናቸውም ያለ ሐኪም ትዕዛዝ ሊሰጡ የማይችሉ መድኃኒቶችን በቀጥታ ተጠቃሚ እንዲገዛ የሚገፋፉ ማስታወቂያዎች ፣
- ፭. ሌሎች በሕግ የሚከለከሉ ማስታወቂያዎች ።

፳፶፪. ለማስታወቂያ የሚመደብ ጊዜ

የማስታወቂያ ጣቢያ ካልሆነ በቀር በማናቸውም የሥርዓት ጣቢያ ለማስታወቂያ የሚመደበው ጊዜ ከየዕለቱ የሥርዓት ሰዓት ከ፳ ፕሮግራም መብላጥ የለበትም ።

፳፶፫. በስፖንሰር ስለሚቀርብ ፕሮግራም

- ፩. በስፖንሰር የሚቀርብ ፕሮግራም ይዘትና የጊዜ ሠሌዳ በስፖንሰሩ ተጽዕኖ ሥር መውደቅ የለበትም ። በተለይም ፕሮግራሙ የስፖንሰሩን ምርት ወይም አገልግሎት እንዲሸጥ ወይም እንዲከራይ መቀስቀስ የለበትም ።
- ፪. ማስታወቂያ እንዳይነገርላቸው በሕግ የተከለከሉ ምርቶችን የሚያመርቱ ወይም የሚሸጡ ወይም አገልግሎቶችን የሚያቀርቡ ሰዎች ስፖንሰር ሊሆኑ አይችሉም ።
- ፫. በስፖንሰሩና በጣቢያው መካከል ስምምነት ካልተደረገ በቀር ስፖንሰር በተደረጉ ፕሮግራሞች ጣልቃ ሌሎች የንግድ ማስታወቂያዎች እንዲገቡ አይፈቀድም ።
- ፬. በስፖንሰር በሚቀርብ ፕሮግራም የስፖንሰር አድራጊው ስም በደንበኛ በፕሮግራሙ መጀመሪያና መጨረሻ ላይ መገለጽ አለበት ።

28. Protecting the Well Being of Children

- 1) Programmes that corrupt the outlook of children, harm their feelings and thinking, encourage them to undesirable behaviour shall not be transmitted at hours, during which children normally watch or listen to such programmes.
- 2) Children are presumed not to watch or listen to television or radio transmission after 11:00 O'clock in the evenings.

29. Regional Programme

A broadcasting station established to serve a definite region or locality shall devote at least 20% of its weekly transmission time for self-initiated programmes produced in the region or locality concerned.

30. Advertisements

- 1) An advertisement shall be transmitted in a manner that clearly differentiates it from other programmes. It shall not also affect the contents of other programmes.
- 2) Commercial advertisement shall be truthful, not misleading and publicise lawful trade activities.
- 3) The transmission of malicious or undermining advertisement on the products and services of others is prohibited.
- 4) Broadcasting advertisement interrupting any programme whose transmission time is upto 20 minutes and children's programme is prohibited.

31. Prohibited Advertisements

Any broadcaster shall not transmit the following advertisements:

- 1) cigarette and cigarette related advertisements;
- 2) advertisements related to narcotic drugs;
- 3) advertisements of liquors with more than 12% alcoholic content;
- 4) advertisements which encourage users to buy medicine which cannot be administered without medical prescription;
- 5) other advertisements prohibited by law.

32. Allocation of Advertisement Period

Unless otherwise it is an advertisement broadcasting agency, any broadcasting station shall not allocate more than 20% of its daily transmission time for advertisement.

33. Sponsored Programme

- 1) The content and time table of sponsored programme shall not fall under the influence of the sponsor. Especially, the sponsored programme shall not agitate the sale or hire of the sponsor's products or services.
- 2) Persons who produce or sell goods or render services whose advertisement is prohibited by law shall not be sponsors.
- 3) Unless otherwise agreed between the sponsor and the station, other commercial advertisements could not be transmitted within sponsored programmes.
- 4) The name of the sponsor shall be announced at least at the beginning and end of every sponsored programme.

ክፍል አምስት
የባለፈቃድ ግዴታዎች

፴፱. ተጠሪን ስለማሳወቅ

- ፩. ባለፈቃዱ ለሚያሰራጨው ፕሮግራም ኃላፊ አድርጎ የመደበውን ሰው ለኤጀንሲው ማስታወቅ አለበት፤ በኃላፊነት የተመደቡት ሰዎች ከአንድ በላይ ከሆኑ የእያንዳንዱ ሰው የኃላፊነት ድርሻ በግልጽ ተለይቶ መታወቅ አለበት።
- ፪. የዚህ አንቀጽ ንዑስ አንቀጽ (፩) ድንጋጌ የባለፈቃዱን ኃላፊነት አያስቀረውም።

፵፩. ፕሮግራም ቀርጾ ስለመያዝ

- ፩. ባለፈቃዱ ዜናን ጨምሮ ያሰራጨውን ፕሮግራም ለጅቀናት ቀርጾ ማስቀመጥ አለበት፤ በፕሮግራሙ ውስጥ ቀደም ሲል የተቀረጸ ፕሮግራም ወይም ፊልም ተካትቶ ከሆነ አብሮ መቀመጥና በተፈለገ ጊዜ ሊገኝ መቻሉ መረጋገጥ አለበት።
- ፪. በዚህ አንቀጽ ንዑስ አንቀጽ (፩) የተመለከተው የጊዜ ገደብ ከማለቁ በፊት በተላለፈው ፕሮግራም ላይ ቅሬታ ከቀረበ ቅሬታው አግባብ ባለው ሕግ ውሳኔ እስከሚያገኝ ድረስ ግዴታው ጸንቶ ይቆያል።
- ፫. ለቁጥጥር ወይም የቀረበ ስሞታን (ቅሬታን) ለመመርመር አስፈላጊ ሆኖ ሲገኝ ባለፈቃዱ የያዘውን ፕሮግራም ቅጅ በራሱ ወይም ለኤጀንሲው ወይም በሕግ መሠረት ጉዳዩን ለሚመለከተው አካል የማቅረብ ግዴታ አለበት።

፵፯. መረጃ ስለመስጠት

ማንኛውም ብሮድካስተር በእያንዳንዱ ሥርዓት መጀመሪያና መጨረሻ ላይ የሥርዓት ጣቢያውን ስም መግለጽ አለበት፤ የፕሮግራሙ አዘጋጅም በፕሮግራሙ መጀመሪያ ወይም መጨረሻ በስም መጠቀስ አለበት።

፵፯. ጣቢያን ለቁጥጥር ክፍት ስለማድረግ

- ፩. ማንኛውም ባለፈቃድ የዚህ አዋጅ ድንጋጌዎች መከበራቸውን ለማረጋገጥ ቁጥጥር እንዲያደርግ ኤጀንሲው በአግባቡ ሥልጣን የሰጠው ሠራተኛ ሲጠይቀው ወደ ሥርዓት ጣቢያው ገብቶ ምርመራ እንዲያካሂድ የመፍቀድና የሚጠየቁ ሰነዶችንም የማቅረብ ግዴታ አለበት።
- ፪. ባለፈቃዱ ለቁጥጥር የመጣው ሰው ይህን ተግባር እንዲፈጽም የተወከለበትን ማስረጃ በቅድሚያ መጠየቅና ማረጋገጥ ይችላል።

፷. አስቸኳይ መንግሥታዊ መግለጫዎችን ስለማስተላለፍ

- ፩. የዚህ አዋጅ አንቀጽ ፳፮ ቢኖርም፣ ማንኛውም ብሮድካስተር ሕገመንግሥታዊ ሥርዓቱን አደጋ ላይ የሚጥል ሁኔታ ሲከሰት፣ የተፈጥሮ አደጋ ሲያጋጥም ወይም የሕዝብን ጤንነት አደጋ ላይ የሚጥል በሽታ በመከሰቱ ምክንያት የፌዴራሉ መንግሥት ወይም የክልል መስተዳድሮች የሚሰጧቸውን አስቸኳይ መግለጫዎች ያልክፍያ ማስተላለፍ አለበት።
- ፪. በዚህ አንቀጽ ንዑስ አንቀጽ (፩) የተመለከተው እንደተጠበቀ ሆኖ ሌሎች መንግሥታዊ፣ ሕዝባዊም ሆኑ የግል ማስታወቂያዎች በሚተላለፉበት ጊዜ ብሮድካስተሩ ተመጣጣኝ ክፍያ የመጠየቅ መብቱ የተጠበቀ ነው።

PART FIVE
Obligations of a Licensee

34. Notification of Responsible Person

- 1) The licensee shall notify the Agency the person who has been assigned to be responsible for the transmitted Programme. Where several persons have been assigned for the position of responsibility, the accountability of each shall be clearly set and identified.
- 2) The provision of Sub-Article (1) of this Article shall not relieve the licensee of his responsibility.

35. Keeping of Programme Record

- 1) The licensee shall keep the record of every transmitted programme, including news, for sixty (60) days. Where the programme contains a previously recorded programme or film such programme record shall be kept wholly and it should be insured that it is accessible when required.
- 2) Where a grievance is forwarded on a programme before the expiry of the time limit specified in Sub-Article (1) of this Article, the obligation shall remain in force until the case is decided in accordance with the appropriate law.
- 3) Where a programme is needed for inspection or to investigate a compliant (grievance) lodged against it, the licensee at his own expense shall provide a copy of the programme to the Agency or any other organ authorised by law to look into the case.

36. Providing Information

Every broadcaster shall announce the name of the station at the beginning and end of every transmission. The producer of the programme shall also be mentioned by name at the beginning or end of the programme.

37. Opening the Station for Inspection

- 1) Every licensee, where required by an employee of the Agency who is duly authorized to ensure and inspect the implementation of the provisions of this proclamation, shall allow him to investigate the broadcasting station and provide him with the required documents.
- 2) The licensee can initially request and identify the authorization document of the inspector who came to perform the task.

38. Transmission of Emergency Governmental Statements

- 1) Notwithstanding Article 26 of this Proclamation, where an incident that endangers the constitutional order of the country or a natural disaster or an epidemic that threatens the public health occurs, every broadcaster shall transmit without remuneration emergency statements given by the Federal Government or State Administrations.
- 2) Without prejudice to the provision of Sub-Article (1) of this Article, the right of the broadcaster to demand appropriate remuneration when transmitting other governmental, public or private advertisements is respected.

፴፱. መልስ የመስጠት መብትን ስለማስከበር

- ፩. ማንኛውም ብሮድካስተር ባስተላለፈው ፕሮግራም መብቱ ተነክቷል ወይም በአግባቡ አልቀረበም ለሚል ሰው ስለጉዳዩ መልስ ለመስጠት ያለውን መብት ማክበር አለበት።
- ፪. ብሮድካስተር መልስ ሰጭው የሚሰጠውን መልስ በተመጣጣኝና በተመሳሳይ ጊዜ በግልጽ የማስተላለፍ ግዴታ አለበት።

፵. የፖለቲካ ፕሮግራሞችንና መግለጫዎችን ስለማሠራጨት

- ፩. ማንኛውም ብሮድካስተር አግባብ ባለው ሕግ መሠረት ተመዝግበው የሚንቀሳቀሱ የፖለቲካ ፓርቲዎችና የምርጫ ተወዳዳሪዎች በምርጫ ወቅት ዓለማቸውንና ፕሮግራሞቻቸውን ለሕዝብ እንዲያስተዋውቁ ወይም መግለጫ እንዲያስተላልፉ ነፃ የአየር ጊዜ መመደብ አለበት። አፈጻጸሙም ኤጀንሲው በሚያወጣው መመሪያ መሠረት ይወሰናል።
- ፪. የዚህ አንቀጽ ንዑስ አንቀጽ (፩) ድንጋጌ እንደተጠበቀ ሆኖ ማንኛውም የፖለቲካ ፓርቲ ወይም ዕጩ ተወዳዳሪ የፖለቲካ ማስታወቂያ ማስተላለፍ ይችላል።
- ፫. ለፖለቲካ ማስታወቂያ የሚጠየቀው ክፍያ ለንግድ ማስታወቂያ ከሚጠየቀው ክፍያ ሊበልጥ አይችልም።
- ፬. የሥርዓት ጊዜ የተሰጠው ፓርቲ ወይም ተወዳዳሪ ግለሰብ ለተሠራጨው ፕሮግራም ወይም መግለጫ ሕጋዊነት ኃላፊ ይሆናል።

**ክፍል ስድስት
ልዩ ልዩ ድንጋጌዎች**

፵፩. ቁጥጥር የማድረግ ሥልጣን

- ፩. ኤጀንሲው የዚህ አዋጅ ድንጋጌዎችና በዚህ አዋጅ መሠረት የሰጣቸው ውሳኔዎች መከበራቸውን ለማረጋገጥ ኢንስፔክተሮችን ለመመደብ ይችላል።
- ፪. በዚህ አንቀጽ ንዑስ አንቀጽ (፩) መሠረት የተመደበ ኢንስፔክተር የብሮድካስት አገልግሎት በሚያካሂድ ድርጅት ውስጥ በሥራ ሰዓት ለመግባትና ቁጥጥር ለማድረግ ይችላል።
- ፫. ኢንስፔክተሩ ማንኛውንም የብሮድካስት መሣሪያ ለመመርመር፣ አግባብ ያላቸውን ሰነዶች ለማየትና ቅጅው እንዲሰጠው ለመጠየቅ ይችላል።
- ፬. ኢንስፔክተሩ ቁጥጥር ወደሚያደርግበት ሥፍራ ለመግባት ለሥራው የተወከለበትንና የመታወቂያ ወረቀቱን ማሳየት አለበት።

፵፪. ቅጣት

- ፩. በወንጀለኛ መቅጫ ሕግ የበለጠ ቅጣት የሚያስቀጣ ካልሆነ በስተቀር፡
 - ሀ) የዚህን አዋጅ አንቀጽ ፲፮(፩) በመተላለፍ ጥፋት የፈጸመ ማንኛውም ሰው ከ፫ዓመት በማያንስና ከ፭ዓመት በማይበልጥ እሥራት እና ከብር ፲፫ በማያንስና ከብር ፳፫ በማይበልጥ የገንዘብ መቀጮ ይቀጣል።
 - ለ) የዚህን አዋጅ አንቀጽ ፴፯ ወይም ፴፱ በመተላለፍ ጥፋት የፈጸመ ባለፈቃድ ከ፩ ዓመት በማያንስና ከ፫ዓመት በማይበልጥ እሥራትና ከብር ፭፫ በማያንስና ከብር ፲፫ በማይበልጥ የገንዘብ መቀጮ ይቀጣል።

39. The Duty to Respect the Right to Reply

- 1) The broadcaster is duty bound to respect the right of a person to give reply concerning an issue when he alleges that a transmitted programme has encroached on his right or failed to be presented properly.
- 2) The broadcaster has an obligation to clearly transmit the reply statement in a proportional and similar time.

40. Transmission of political Programmes and Statements

- 1) Every broadcaster shall allocate free air time, for political parties and candidates registered in accordance with the relevant law, to publicize their objectives and programmes to the people or transmit statements during election period. The implementation shall be set out by a directive to be issued by the Agency.
- 2) Without prejudice to Sub-Article (1) of this Article, any political party or candidate can transmit political advertisement.
- 3) The charges for political advertisement shall not exceed that of commercial advertisement.
- 4) The party or private candidate provided with air time shall be responsible for the legality of the programme or statement transmitted.

**PART SIX
Miscellaneous Provisions**

41. Power of Inspection

- 1) The Agency can assign inspectors who enable it to ensure that the provisions of this Proclamation and decisions rendered in accordance with this Proclamation have been respected.
- 2) An inspector assigned in accordance with sub-Article (1) of this provision is empowered to enter and inspect a broadcasting service organization during working hours.
- 3) The inspector is empowered to examine any broadcasting instruments, refer to relevant documents and demand a copy thereof.
- 4) When the inspector enters into the inspection site, he shall show his work authorization and identity papers.

42. Penalty

- 1) Unless a higher penalty is provided for in the Penal Code:
 - (a) Whosoever is found guilty of violating Article 17 (1) of this Proclamation shall be punishable with imprisonment not less than three years but not exceeding five years and with fine not less than Birr 10,000 and not exceeding Birr 20,000.
 - (b) Any licensee who is found guilty of violating Article 37 or 39 of this Proclamation shall be punishable with imprisonment not less than one year but not exceeding three years and with fine not less than Birr 5,000 and not exceeding Birr 10,000.

